

# Medienecho

Jedes Unternehmen ist auf seine Weise einzigartig. Um diese Besonderheit zum Ausdruck zu bringen, bedarf es einer individuellen Darstellungsform, die ebenso wie das zu beschreibende Produkt einmalig und unvergleichlich ist. Erfolgreiche Texte sind klar formuliert, begeistern die Zielgruppe, sind nachhaltig und vermitteln Informationen authentisch. Ganz egal, ob ein einfacher Handzettel, ein Internetttext oder eine ganze PR-Kampagne mit Presstexten und E-Mail-Marketing – Sie erhalten in der TEXTagenTUR höchste Kreativleistungen!

***Außergewöhnliche Erfolge fallen auf! Meine Projekte wurden mehrfach in den Fachmedien thematisiert.***

## **Fachartikel (Auszüge):**

“Es sind keine Millionen-Budgets für Marketing und Werbung nötig, um Wachstum zu erzielen. Abseits der beliebten Best Practice-Beispiele von Global Player wie Dell, Coca Cola oder Starbucks zeigt sich, dass heute mit guter Kommunikationsarbeit auch kleine und mittlere Unternehmen erfolgreich nachhaltiges Wachstum im Social Web erzielen können.” **PR-Journal über die PR-Arbeit der TEXTagenTUR.**

„Eine echte Social-Media-Strategie haben bislang die wenigsten kleinen und mittleren Betriebe. Einige sehr erfolgreiche Beispiele gibt es trotzdem. Eins von ihnen ist die Papageien Bäckerei in Enger. (Anmerkung: die Papageien Bäckerei ist Kundin der TEXTagenTUR).“ **Haufe/ProFirma zu Online-PR-Maßnahmen.**



TEXTagenTUR  
Devrim Gerber  
T.: 06133/5777117  
M.: 0176/49310290  
[gerber@texttur.de](mailto:gerber@texttur.de)  
[www.texttur.de](http://www.texttur.de)

# Online-PR und Pressearbeit – Auszüge

Die Papageien Bäckerei ist ein Beispiel dafür, wie ein Familienbetrieb im Netz Furore macht. Vor Kurzem wurde sie für den Deutschen Social-Media-Preis 2010 vorgeschlagen. "Sie benötigen ein gutes Geschäfts- und Kommunikationskonzept, eine große Web-2.0-Affinität und den Mut, sich auf den Dialog mit ihren Kunden einzulassen", fasst PR-Beraterin Devrim Gerber von der auf Pressearbeit und Online-PR spezialisierten „TEXTagentUR“ den Social-Media-Fahrplan zusammen. "Sie sollten sich aber nicht ausschließlich auf ein Medium oder ein Marketingmittel beschränken - um die Effekte zu steigern, müssen verschiedene Kommunikationsformen eng miteinander verzahnt werden."



Es sind keine Millionen-Budgets für Marketing und Werbung nötig, um Wachstum zu erzielen. Abseits der beliebten Best Practice-Beispiele von Global Player wie Dell, Coca Cola oder Starbucks zeigt sich, dass heute mit guter Kommunikationsarbeit auch kleine und mittlere Unternehmen erfolgreich nachhaltiges Wachstum im Social Web erzielen können. Die Papageien Bäckerei in Spenge (Deutschland) macht es vor.



"Durch eine aktive und professionelle Pressearbeit war das Anliegen, die Möglichkeiten der operativen Behandlung des Diabetes mellitus in einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen, durch zahlreiche Presse-, Hörfunk- und Fernsehberichte am Weltdiabetestag in die Tat umgesetzt worden. Die Teilnehmerzahl war seit der ersten Tagung im Jahre 1998 nunmehr in diesem Jahr auf mehr als 350 Zuhörer angestiegen."



**Da wird so viel geredet drüber in sogenannten Social Media-Kreisen: vom Handwerker nebenan, der doch mal anfangen sollte zu bloggen, oder vom Bio-Bäcker, der eine Community gründen könnte. Doch die wenigstens Social Media-Gurus können diese Forderung auch in die Tat umsetzen.**

**Ich weiß nicht, ob die Mitarbeitenden der Papageienbäckerei das Cluetrain-Manifest gelesen haben, verstanden haben sie es allerdings! Auf ihrer Website haben sie nicht nur ein Partner-Programm (Marketing-Deutsch: Affiliate-Programme), sondern auch einen Online-Shop und - das ist preisverdächtig - eine Online-Community rund um ihre gefiederten Freunde.**

**Die Papageien Bäckerei ist eine kleine Spezialitäten-Bäckerei für Papageien und Sittiche aus Herford, die seit Anfang 2007 in ihrem Online-Shop selbstgebackenes Papageien- und Sittich-Gebäck aus Kräutern, Früchten und Gemüse anbietet**