


SOCIAL MEDIA





Die folgenden Abbildungen
sind Arbeitsproben aus meiner
Tätigkeit für das DRK.

Facebook, Instagram, Youtube



STRATEGIE, KONZEPT, GRAFIK,
INTERVIEWFÜHRUNG, POSTING



VIDEOPRODUKTION, SCHNITT



WETTBEWERBSANALYSE,
ERFOLGSANALYSE , REPORTING

Storytelling

Mitarbeitende werden Markenbotschafter*Innen

4

Employermarketing

Authentizität zeigen

Markenbotschaft stärken

Dem Unternehmen ein Gesicht geben

Mitarbeiterengagement fördern

Vertrauen aufbauen

Einblicke in die Arbeitskultur vermitteln

Wertschätzung ausdrücken

Positive Verbindung herstellen

Bindung stärken

Motivation steigern



Interviews von Mitarbeitenden, Helfenden und Förderern

Star Wars Day



Idee, Zeichnung und Umsetzung.

Auf Facebook über 108x geteilt.

Auf Instagram 153x geteilt.

Anmerkung: Bild ist von mir gezeichnet und von Kommunikationsabteilung als rechtlich unbedenklich eingestuft.

Interview zum Tag des Älterwerdens mit der Leiterin des Seniorenzentrums.



 drklvrlp • Folgen

 drklvrlp Jetzt gehöre ich endlich dazu, freut sich **Gabrielle Huber** als wir sie „als unsere Expertin“ zum Tag des Älteren Menschen interviewen. Als Einrichtungsleiterin des **Seniorenzentrums Kaiserslautern** blickt sie sehr positiv auf das Älterwerden. „Ich dachte schon, die Vierziger sind toll, aber jetzt ist es noch viel schöner. Ich freue mich so. Alle sind plötzlich so nett und zuvorkommend, die Jugendlichen halten mir die Tür auf, fragen mich, ob sie mir die Tasche tragen können – das kannte ich so gar nicht. Selbst mein Telefonanbieter rief mich neulich an, um mich vorzuwarnen, dass es in den nächsten Tagen zu einer vereinzeltenden Störung kommen kann und ich mich nicht sorgen müsse. Das ist enorm – ich freu mich.“
Natürlich gibt es auch mehr Zipperlein, so die 60 –Jährige, aber sie lebe nach dem Grundsatz „was lang kommt, dass lebt auch lang.“ Auch in die Zukunft blickt die Neu-Seniorin sehr positiv. „Meine Eltern sind über 80. Sie genießen den Augenblick. Mein Vater hat sich letzte Woche im Fitnesscenter angemeldet. Mit diesen Vorbildern kann man nur positiv in die Zukunft blicken.“

❤️ ❤️ Den Tag des Älterwerdens widmen wir allen unseren Einrichtungen und ehrenamtlichen wie auch hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die in der Altenhilfe und im

Zielgruppe: Personal der Einrichtungen sowie Angehörige von Pflegebedürftigen.

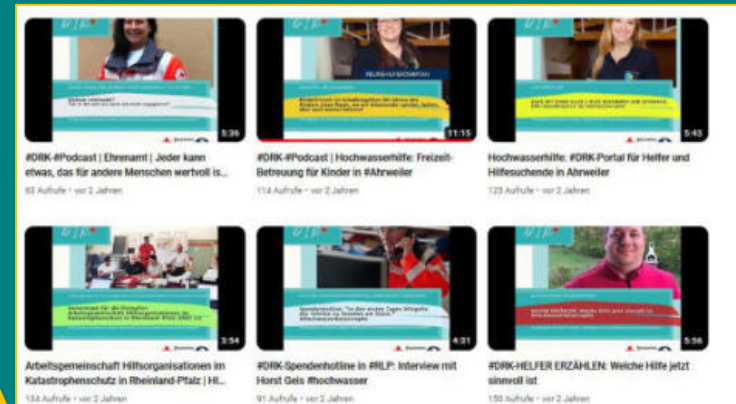


Ziele: Positives Branding der Senioreneinrichtung/ Personalmarketing.

Hochwasser




Entwicklung der Podcast- und Video-Marke „Zeit mit D.i.R. (DRK in Rheinland-Pfalz)“ Grafik, Text, Audio-Interview, Video und Schnitt.



Technik

- Interviewführung: Anchor
- Grafik: Canva und Photoshop
- Audioschnitt: Audacity und Audition
- Link: [Youtube-Kanal](#)

 **drklvrlp Hochwasser in Rheinland-Pfalz**
Telefongespräch mit Jan Braunschedel eigentlich Referent für Pflege, Hausnotruf und Digitalisierung im DRK-Landesverband Rheinland-Pfalz, Bereich Soziale Arbeit. Er ist aber auch ehrenamtlich tätig als Bereitschaftsleiter im DRK-Ortsverein Mainz Hechtsheim.
Als Helfer war er im Katastrophengebiet von Anfang an vor Ort. Wir sprechen darüber, wie sich die meist ehrenamtlichen Helfer die Kräfte einteilen und wo sie selbst Hilfe bekommen können. Im Interview erwähnt Jan Braunschedel die psychosozialen Notfallversorgung (PSNV), die sich an Helfende in den aktuellen Krisengebieten richtet. Die Hotline-Nummer ist 0800 0054112 (Stand 24.07.2021).
(Teil1/3) Diese Videos sind auch auf YouTube abrufbar. Link in der Bio.
[#hochwasser](#), [#drk](#) [#rlp](#) [#immerda](#) [#ahrweiler](#) [#helfen](#)
[#hochwasserkatastrophe](#)

Pflegeausbildung

Ziele: Positives Branding der Senioreneinrichtung in Rüdesheim mithilfe einer persönlichen Geschichte.

Zielgruppe: Auszubildende und Angehörige.

Technik

- Grafikbearbeitung: Canva



drklvrlp • Folgen



Tanja Kloß ist seit dem 01.03.2021 Einrichtungsleiterin im DRK-Seniorencentrum Rüdesheim und war viele Jahre bei privaten Trägern als Interim-Einrichtungsleitung und Leitung Task-Force bundesweit tätig. In dieser Zeit hat sie für sich viel mitgenommen und leider auch negative Erfahrungen im Umgang mit den Auszubildenden gemacht. Diese Erfahrungen führten sie letztendlich zum Entschluss, es „anders zu machen“, sodass die Auszubildenden später sagen können, „ich wurde vorbereitet und zwar in dem Tempo und der Unterstützung, die ich gebraucht habe.“ In vielen Betrieben, so die gebürtige Pfälzerin, übernehmen die Auszubildenden lediglich die Grundversorgung, „das heißt, sie sind nur für die Reinigung, das Tische eindecken und befüllen der Geschirrspüler oder die Zimmerpflege verantwortlich, ohne dass sie angemessen an die eigentliche Arbeit in der Pflege herangeführt werden. Mit ihrem Entschluss und ihrem Engagement rannte die 53-Jährige beim Team des DRK-Seniorencentrums Rüdesheim sofort offene Türen ein. Gemeinsam erarbeiteten sie das Konzept, dass seit diesem Jahr umgesetzt wird. „Unser Konzept ist einfach. Azubis sind Azubis. Das heißt, sie stehen nicht auf dem Wohnbereichsdienstplan, sondern auf dem Azubi-Dienstplan. Die Wohnbereiche wissen nicht, ob die Azubis im Hause sind oder



Gefällt 29 Mal

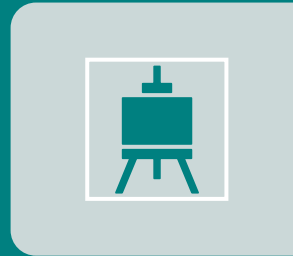
22. September 2021



Kommentieren ...

Posten

Hand aufs Herz



Idee, Zeichnung und Umsetzung, Mailing und Social Media.

[Video: Zusammenfassung der Aktion.](#)



Viralkampagne: Auf Facebook und Instagram wurden einzelne Posts über 300x geteilt. Wohlfahrtsverbände, Feuerwehr, Sportler, Politiker und Fans aus 13 Bundesländern machten bei der Aktion mit. „Insgesamt war diese Aktion die erfolgreichste des Landesverbandes.“

Save the Date
8. Mai (Aktionstag-Aktion)
#handaufsherz zu
mehr Menschlichkeit

**Deutsches
Rotes
Kreuz**
Landesverband
Rheinland-Pfalz e.V.

Mach mit!
#handaufsherz zu mehr Menschlichkeit

1. Poste Dein Foto oder Dein Video mit den Händen auf Dein Herz als öffentlichen Beitrag!
2. Erzähle uns, was Menschlichkeit für Dich bedeutet
3. Nutze den Hashtag #handaufsherz
4. Markiere @drklvrp! Damit bekommst Du die Gelegenheit, auf unseren Kanälen gefeatured zu werden

Die Aktion beginnt ab dem 26.04. und läuft bis zum 8. Mai!

Grafikbearbeitung: Canva.



Audiointerviews und Videos mit DRK-Mitgliedern zu verschiedenen Themen



- Link : [Gesund im Homeoffice](#)

Technik:

- Interviewführung: Anchor
- Grafik: Canva und Photoshop
- Animation: Canva
- Audioschnitt: Audacity und Audition

Fiaccolata (Grafik)

DRK-Aktion für den weltweiten Gedenktag“Fiaccolata (Fackelzug).

Seit 1992 reisen tausende Menschen aus der ganzen Welt nach Norditalien, um jährlich bei einem Fackelzug des Italienischen Roten Kreuzes von Solferino nach Castiglione delle Stiviere an die Anfänge der internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung zu erinnern. Auch das Deutsche Rote Kreuz möchte an seine Wurzeln erinnern und schickt jährlich eine Fackel zur Fiaccolata nach Solferino. Dabei wird eine Ölfackel – das „Licht der Hoffnung und Menschlichkeit“ – nach Art eines Staffellaufs von Rotkreuzgliederung zu Rotkreuzgliederung weitergereicht, bis es zum 24. Juni den kleinen Ort Solferino in der Provinz Mantua erreicht.

Aufgrund der Pandemie viel der Fackelzug 2021 in Italien leider aus. Um zumindest digital die Flamme weiterzureichen, entwickelte ich mittels Photoshop und Canva einen digitalen Rahmen für das Profilbild und reichte es im Frame Studio (Facebook) ein. Über 200 FB-Mitglieder setzten den Rahmen ein.



DRK-Landesverband Rheinland-Pfalz e.V.
21. Mai 2021

Wir haben ja schon darauf hingewiesen und bald ist es soweit: In diesem Jahr feiern wir die Fiaccolata digital. Bereits am 8. Mai war der Startschuss beim DRK-Landesverband Westfalen-Lippe in Münster. Von dort aus ist die Fackel als symbolisches Licht der Menschlichkeit durch verschiedene Landes- und Kreisverbände und durch Ortsvereine weiter getragen, gefahren, geflogen worden. Rheinland-Pfalz nimmt am 03.06. die Flamme entgegen. Damit jeder dabei sein kann, haben wir einen Rahmen erstellt. Auf Facebook könnt ihr diesen Rahmen mit einem Klick in euer Profilbild integrieren. [https://www.facebook.com/profilepicframes/...](https://www.facebook.com/profilepicframes/)

Für Videos, Selfies und die anderen Netzwerke haben wir Bilder zum Downloaden bereitgestellt: <https://extranet.itc.drk.de/infonet/aktionen>
Viel Spaß damit ☺

Hintergrund:
Der 24. Juni 1859 war der Tag an dem 40.000 Menschen in einer Entscheidungsschlacht zwischen dem Kaisertum Österreich und dem Königreich Sardinien in Solferino ihr Leben ließen. Es war der Tag und es war der Ort, an dem ein einfacher Geschäftsmann über sich hinauswuchs, indem er Sterbende und Verletzte versorgte: Henry Dunant - Gründer des Roten Kreuzes. Mit seinem Engagement trug er das Licht der Menschlichkeit erst nach Europa und von da an in die ganze Welt. Es ist die Geburtsstunde der weltweiten Rotkreuzbewegung. Als Erinnerung an die Schlacht und den Ursprung unserer weltweiten Bewegung gedenken normalerweise jährlich tausende Rotkreuzler und Rotkreuzlerinnen mit einem Fackelumzug (=Fiaccolata) von Solferino nach Castiglione delle Stiviere.

#Fiaccolata2021

Deutsches Rotes Kreuz
Landesverband Rheinland-Pfalz e.V.

A graphic design for the Fiaccolata 2021 event. It features a stylized torch flame in red, yellow, and green, with a QR code and the hashtag #Fiaccolata2021. The design is set against a white background with a grey checkered pattern.

Fiaccolata (Videos)

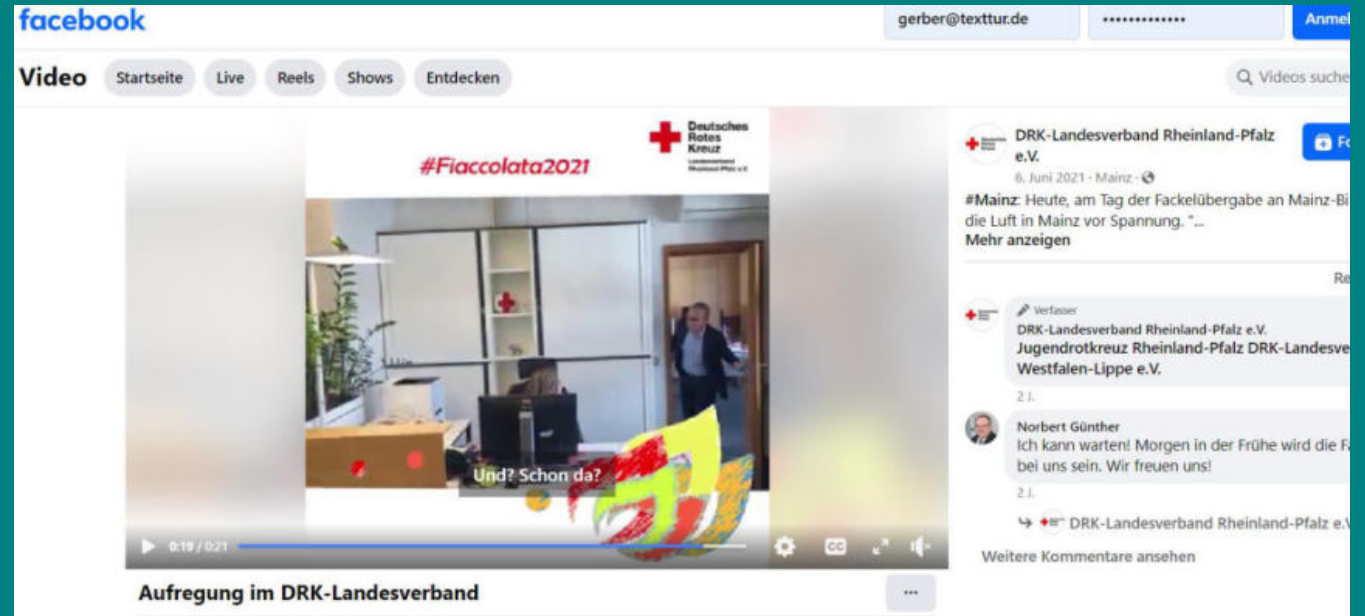
Facebook-DRK Spots zum Thema "Fiaccolata".



VIDEO MIT DEM VORSTAND G. GONZALEZ UND VERBANDSCHEF IN MAINZ (SKRIPT, REGIE UND SCHNITT): [LINK ZUM VIDEO.](#)



BASTELANLEITUNG FÜR EINE FACKELLAMPE: [LINK ZUM VIDEO.](#)



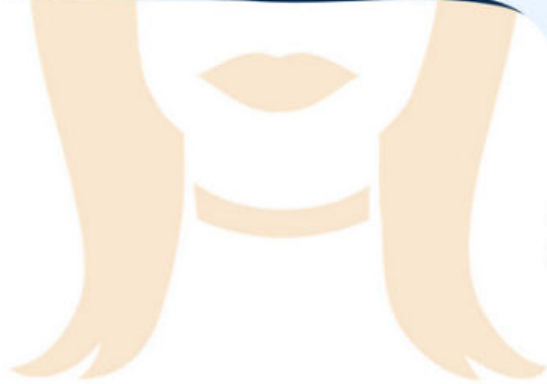


Veranstaltungshinweise

- **Networking fördern**
- **Markenbekanntheit steigern**
- **Kundenbindung verbessern**
- **Produktpräsentation und -promotion**
- **Wissen und Erfahrungsaustausch**
- **Team-Building**
- **Imagepflege**



Wo finden hier in Rheinland-Pfalz DRK-Veranstaltungen zum Thema Girlsday2021 statt?

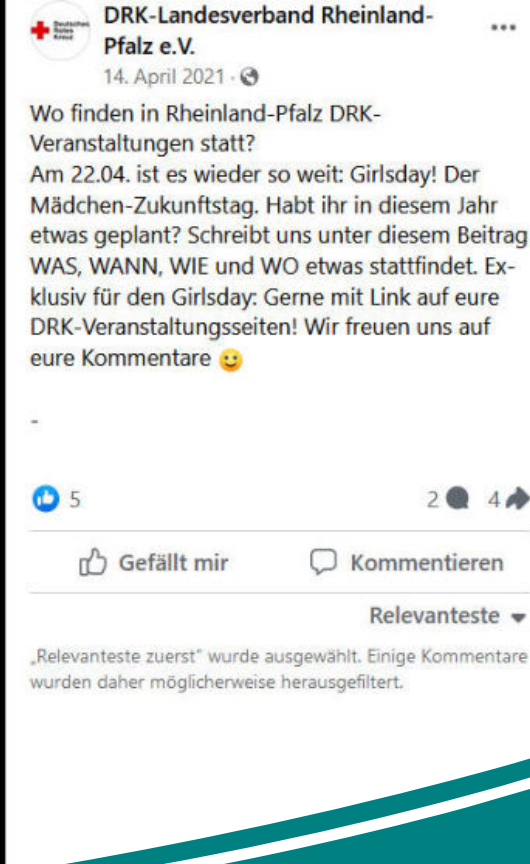


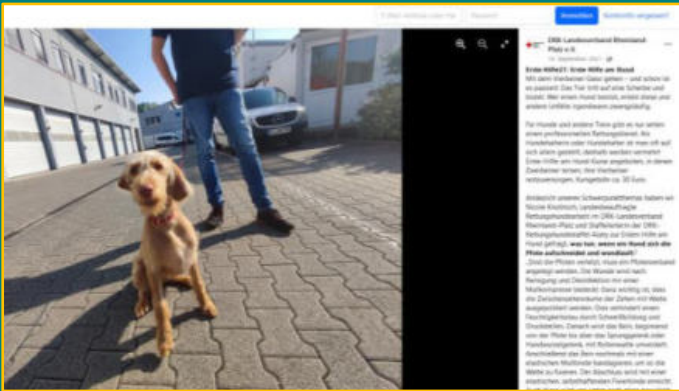
IHR HABT ETWAS GEPLANT?
DANN HINTERLASST EINEN KOMMENTAR.

Girls`Day
AM 22.APRIL

Girls Day

- Zielgruppe: Junge Erwachsene und Angehörige.
- Grafikbearbeitung: Canva



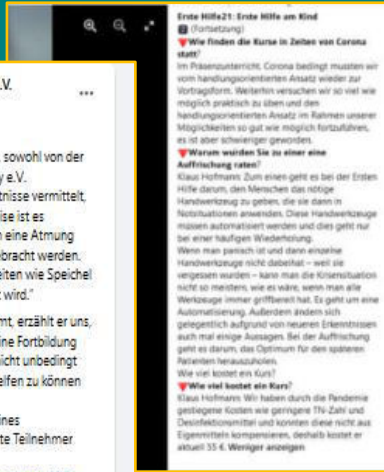


Erste Hilfe am Hund

DRK Kreisverband Alzey e.V.

Erste-Hilfe-Kurse
 Für Erste-Hilfe-Ausbildung, sowohl von der
 im DRK-Kreisverband Alzey e.V.,
 den Teilnehmern die Kenntnisse vermittelt,
 wofür eine Person beispielsweise ist es
 um festzustellen, ob noch eine Atmung
 in die stabile Seitenlage gebracht werden.
 des Körpers wird, Flüssigkeiten wie Speichel
 welches Erstickens verhindert wird."

Bei der Frage, ob er auch Rückmeldung ehemaliger Schülerinnen und Schüler bekommt, erzählt er uns, dass er gerade von den betrieblichen Ersthelfern, die im Rhythmus von zwei Jahren eine Fortbildung besuchen müssen, immer wieder positives Feedback erhält: „Oft ist es hier aber gar nicht unbedingt eine erlebte Situation, sondern das Gefühl nach dem Kurs wieder sicher und richtig helfen zu können und Unsicherheiten abgebaut zu haben.“
 Die DRK-Kurse finden natürlich unter allen Sicherheitsvorgaben und der Einhaltung eines Hygienekonzepts im Präsenzunterricht statt und kosten "pandemiebedingt für private Teilnehmer momentan 50,00 Euro."
 Informationen und Kursfinder rund um Erste-Hilfe in RLP: <https://www.drk-rlp.de/kurse/erste-hilfe>
 #Wochedererstenhilfe #heifenstatttaffen #heifenstattgaffen #weiterstehtag #drk



Erste Hilfe am Kind



Erste Hilfe Kurs

Erste Hilfe Angebote in Rheinland-Pfalz

- Anlass: Welttag für Erste Hilfe.
- Strategie, Konzept, Fotorecherche und Interviewführung.



DRK-Landesverband Rheinland-Pfalz e.V.
22. März 2021 · 🌐

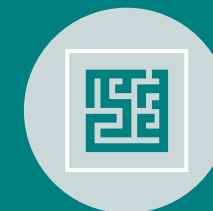
Große Freude beim DRK-Kinderschutzbüro Altenkirchen, der DRK-Kinderklinik in Siegen und der Kinderkrebshilfe Gieleroth - Familie Klappert aus dem Landkreis Altenkirchen spendet 2.500 Euro für guten Zweck. ❤️👍

Wegen der Corona-Pandemie mussten viele liebgewonnene Veranstaltungen und wichtige Aktionen ausfallen – unter anderem der 9. Gartenweihnachtsmarkt „Hüttenzauber“ von Familie Klappert aus Freusburg (Kirchen). Seit 9 Jahren spendet sie den Erlös für gute Zwecke. Damit die jährliche vorweihnachtliche Spendenaktion trotz Corona stattfinden konnte, lies sich die Familie mit Unterstützung von Freunden und lokalen Unternehmen dieses Mal etwas ganz Besonderes einfallen: So stellte sie unter anderem selbstgemachte Liköre, Marmeladen, Gelees, Plätzchen und Vespertüten her und verkaufte diese auf Bestellung und unter Beachtung der AHA-Regeln. Dank dem Verkauf von Selbstgemachtem und Selbstgebasteltem

Spenden



Anlass:
Privatspendenaktion an drei DRK-Einrichtungen.



Strategie, Konzept,
Fotorecherche und
Interviewführung.

BLEIBT GESUND!



Schnelltests

- Anlass: Corona.
- Text, Recherche und Grafik.
- Grafikbearbeitung: Canva.

Vielen Dank für Ihre Zeit.

Habe ich Ihr Interesse geweckt? Dann können Sie mich mobil unter 01763 2785046 erreichen oder per Mail unter gerber@texttur.de.

Ich freue mich über die Gelegenheit, Sie in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen und eine mögliche Zusammenarbeit zu besprechen.

Lassen Sie uns die Zukunft gemeinsam gestalten.

Viele Grüße

Devrim Gerber

